

TARIEVEN TELEVISIE 2012

Aantal uitzendingen		Budget 7 seconden	Budget 10 seconden	Budget 12 seconden
9	€	4.150	5.179	6.020
12	€	6.456	8.061	9.363
15	€	7.392	9.228	10.718
21	€	9.139	11.405	13.251
27	€	10.544	13.154	15.283
42	€	13.694	17.083	19.850
54	€	17.514	21.850	25.388
72	€	22.928	28.615	33.337
84	€	26.744	33.380	38.777
105	€	32.390	40.422	46.961

- Deze tarieven zijn exclusief BTW en inclusief de productiekosten van één commercial
- Deze tarieven zijn geldig tot en met 30 juni 2012
- Bij aanlevering van de volledige commercial via EAT geldt er een eenmalige productiekorting van € 750,- op de pakketten

TARIEVEN RADIO 2012

Aantal uitzendingen		Budget 10 seconden	Budget 15 seconden	Budget 20 seconden	Budget 25 seconden
34	€	2.939	4.215	5.611	6.887
68	€	5.380	7.997	10.584	12.936
102	€	7.820	11.759	15.463	
136	€	10.101	15.110		

- Deze tarieven zijn exclusief BTW en inclusief de productiekosten van één radiocommercial
- Deze tarieven zijn geldig tot en met 30 juni 2012
- Afwijkende formaten of perioden zijn alleen mogelijk in overleg
- Het uitzendschema en aantal uitzendingen is onder voorbehoud van wijzigingen
- Bij aanlevering van de volledige commercial via EAR geldt er een eenmalige productiekorting van € 250,- op de pakketten

TARIEVEN ONLINE 2012

Pre-rollpakket 100.000 views ROS € 2.950,-

Bannerpakket 1.000.000 views ROC € 3.350,-

- Deze tarieven zijn exclusief BTW en inclusief de productiekosten van het materiaal (rectangle en skyscraper of pre-roll)
- Deze tarieven zijn geldig tot en met 30 juni 2012
- Bij aanlevering van een complete bannerset conform de specificaties van Ster geldt er een eenmalige productiekorting van € 250,-
- De pakketten worden ingezet over een periode van 3 tot 4 weken, in overleg met Ster kan hiervan worden afgeweken
- De pre-rollpakketten zijn alleen te boeken in combinatie met een televisiecampagne
- De pre-rollpakketten worden ingezet op basis van beschikbaarheid