

Artikel 1 - Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

“CE”: Cultuur Enzovoort BV gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam, geregistreerd onder KvK nummer 34247129.
“Adverteerder”: diegene die het product, de dienst of de productgroep ten behoeve waarvan een commercial voor uitzending of een internetreclame voor vertoning wordt aangeboden, in het verkeer brengt.
“Opdrachtgever”: de natuurlijke of rechtspersoon die voor zichzelf of op last van een of meer adverteerders met CE een overeenkomst sluit tot het doen uitzenden van een of meer commercials.
“Commercial”: elk beeld-en-geluid combinerend en/of geluiddragend reclamemateriaal, dat bestemd is om in de door CE verzorgde reclameblokken te worden uitgezonden op radio en/of TV en op de website van CE te worden vertoond dan wel ten gehore wordt gebracht.
“internetreclame”: het digitale reclamemateriaal (waaronder banners en buttons), bestaande uit woorden, beeld, geluiden en/of een combinatie daarvan, dat CE op websites plaatst of doet plaatsen.
“Ster”: Stichting Ether Reclame: gevestigd en kantoorhoudende te Hilversum
“Ster & Cultuur”: de samengestelde reclameblokken met aan- en afmelding op radio en TV bij de publieke omroep, en/of de internetreclame op het netwerk van de publieke omroep, ten behoeve van culturele producten of diensten.

Artikel 2 – De overeenkomst

2.1: CE doet tegen betaling van de contractprijs, in opdracht van Opdrachtgever radio en tv commercials uitzenden en/of internetreclame vertonen overeenkomstig de tussen CE en Opdrachtgever gesloten overeenkomst. De overeenkomst komt tot stand door ondertekening door Opdrachtgever van de door CE opgestelde opdrachtbevestiging. Uitsluitend in gevallen waarin de bevestiging vanwege spoedeisendheid niet schriftelijk geschiedt, komt de overeenkomst tot stand op het moment dat CE mondeling, bijvoorbeeld via de telefoon, de order bevestigt.
2.2: De algemene voorwaarden maken steeds deel uit van de overeenkomsten in de zin van lid 1 tussen CE en Opdrachtgever. Door het sluiten van een overeenkomst met CE aanvaardt Opdrachtgever de algemene voorwaarden. Van deze algemene voorwaarden afwijkende overeenkomsten, afspraken of bedingen, ongeacht of het gaat om bijzondere overeenkomsten, afspraken of bedingen dan wel om algemene voorwaarden in de zin van artikel 6:231 BW, binden CE nimmer indien zij niet uitdrukkelijk door CE in een door haar ondertekend geschrift aanvaard zijn, ongeacht op welke wijze de overeenkomst overigens tot stand is gekomen.
2.3: CE is bevoegd een reservering voor een aanbieding van een commercial of de vertoning van internetreclame te weigeren, indien deze redelijkerwijs niet toelaatbaar blijkt als bedoeld in resp. artikel 9, lid 5 en artikel 10, lid 5, dan wel indien de uitzending en of vertoning hiervan in strijd zou komen met het eigen belang van CE of de Ster, dan wel met belangen van haar adverteerders of een groep adverteerders.

Artikel 3 – Adverteerders en producten

Uitzending van commercials en/of vertoning van internetreclame geschiedt uitsluitend ten

behoefte van producten of diensten die een cultureel karakter hebben. CE bepaalt per product of dienst of dit past binnen Ster & Cultuur. CE behoudt zich het recht voor om opdrachten zonder opgaaf van redenen te weigeren. Aan in het verleden voor Ster & Cultuur goedgekeurde producten en diensten kunnen geen rechten worden ontleend.

Artikel 4 – Contractant en Adverteerder

4.1: CE aanvaardt slechts overeenkomsten, gesloten met Opdrachtgevers die daarbij voor anderen optreden, indien de Opdrachtgever de Adverteerder die hem daartoe last gaf met name noemt en de Adverteerder partij wordt in de met CE te sluiten overeenkomst; de Opdrachtgever dient op verzoek van CE de deugdelijkheid van zijn volmacht aan te tonen. Van overeenkomsten welke tussen CE en die opdrachtgevende Adverteerder tot stand zijn gekomen, overeenkomstig het in dit artikel bepaalde, maken de algemene voorwaarden steeds deel uit.
4.2: De Opdrachtgever is tezamen met de Adverteerder op wiens last hij handelde, tegenover CE hoofdelijk voor het geheel aansprakelijk voor de nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen. Indien de adverteerder de volmacht tot het sluiten van overeenkomsten met CE geheel of gedeeltelijk ontkent of de Opdrachtgever om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de Opdrachtgever geacht op eigen naam te hebben gehandeld. CE kan in dit geval de Opdrachtgever tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.
4.3: In elk geval zal de Opdrachtgever CE vrijwaren tegen alle schade en kosten, hoe ook genaamd en van welke aard ook, die CE lijdt dan wel moet maken wanneer een adverteerder een vordering of aanspraken jegens CE geldend maakt en CE ten gevolge van het niet aanwezig zijn van een geldige volmacht dan wel wegens enige andere, aan de Opdrachtgever toe te rekenen, reden geen contractuele relatie met de adverteerder blijkt te hebben dan wel, indien er wel enige contractuele relatie zou bestaan, tegen die adverteerder geen beroep op deze algemene voorwaarden kan doen.

Artikel 5 – Opties en reservering van zendtijd

5.1: De wijze waarop zendtijd en/of vertoningsruimte kan worden ingekocht wordt bekend gemaakt in de tariefkaart. Opdrachtgever dient duidelijk aan te geven welke vorm van zendtijd en/of vertoningsruimte wordt ingekocht alsmede alle andere, voor het opstellen door CE van de offerte noodzakelijke informatie.
5.2: Alle offertes van CE zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld. CE kan niet aan haar offertes worden gehouden indien Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
5.3: CE houdt de in de offerte gereserveerde zendtijd en/of vertoningsruimte tot vier weken voor de eerste uitzend- en /of vertoningsdatum vrijblijvend in optie voor Opdrachtgever. Indien deze periode verstrijkt zonder dat Opdrachtgever de offerte schriftelijk bevestigt, heeft CE het recht de optie te laten vervallen, zonder mededeling aan Opdrachtgever. CE heeft het recht om de optie te verschuiven, zolang Opdrachtgever de optie (nog) niet schriftelijk heeft bevestigd.
5.4: Na ontvangst van getekende opdrachtbevestiging door CE wordt de optie omgezet in een bindende overeenkomst en zal de zendtijd en/of vertoningsruimte bij de Ster worden aangevraagd. In spoedeisende gevallen

kan de opdrachtbevestiging ook mondeling plaatsvinden; in dat geval zal CE een schriftelijke bevestiging van de overeenkomst aan Opdrachtgever toezenden.

5.5: CE zal zich bij het inplannen van de zendtijd zoveel mogelijk richten naar de wensen van Opdrachtgever, binnen de mogelijkheden die de vastgestelde pakketten en afspraken tussen CE en de Ster haar bieden. Aangezien CE voor de exacte tijdstippen en beschikbare zendtijd afhankelijk is van de Ster, kunnen definitieve uitzendingschema's pas na uitzending van de campagne opgesteld worden.

5.6: Bij de verkoop van zendtijd geldt, dat de volgorde van binnenkomst van de reserveringen in beginsel bepalend is voor de volgorde waarin deze verkocht wordt. CE behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen inzicht nadere voorrangregels te stellen of van gestelde regels af te wijken.

Artikel 6 – Tarieven

De tarieven die CE in rekening brengt voor het uitzenden van de commercials en het vertonen van internetreclame worden bekendgemaakt via de tariefkaart. CE behoudt zich het recht voor om tussentijds haar tarieven te wijzigen, indien daartoe redelijkerwijs aanleiding bestaat. Van zulke wijzigingen wordt via de tariefkaart mededeling gedaan.

Artikel 7 - Annulering zendtijd en/of vertoningsruimte

7.1: Als de opdrachtbevestiging vier weken voor de eerste geplande uitzend- en of vertoningsdatum door Opdrachtgever geannuleerd wordt, is CE gerechtigd 15% annuleringskosten over het totaalbedrag van de opdrachtbevestiging in rekening te brengen. Bij annulering in de derde of tweede week voorafgaand aan de eerste uitzend- en/of vertoningsdatum zijn de annuleringskosten 45% en bij annulering tot een week voor de eerste uitzend- en of vertoningsdatum zijn de annuleringskosten 100%.
7.2: Ongeacht het tijdstip van annulering, worden door CE gemaakte productiekosten ten behoeve van de commercial en/of de internetreclame, voor 100% aan Opdrachtgever in rekening gebracht.

Artikel 8 - Facturering en Betaling

8.1: Facturering vindt in beginsel plaats in de eerste week van uitzending en/of vertoning. Het factuurbedrag dient uiterlijk 14 dagen na factuurdatum bij CE ontvangen te zijn, bij gebreke waarvan Opdrachtgever in verzuim is zonder dat daartoe een ingebrekestelling is vereist.
8.2: Vanaf het intreden van het verzuim zal Opdrachtgever over alle achterstallige bedragen een rente van 1,5% per maand verschuldigd zijn en is hij verplicht CE haar gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, waaronder begrepen incassokosten welke 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen, volledig te vergoeden.
8.3: CE kan op ieder moment, wanneer zij dat geheel naar eigen inzicht wenselijk acht, (gedeeltelijke) vooruitbetaling dan wel een door haar te bepalen zekerheid vragen.
8.4: Bij niet-tijdige betaling dan wel bij niet of niet-tijdig stellen van zekerheid is CE gerechtigd de (verdere) uitvoering van haar contractuele verplichting op te schorten, danwel de overeenkomst te ontbinden.

Artikel 9 – Productie commercials Productie door CE

9.1: Opdrachtgever verbindt zich om, uiterlijk op de in de opdrachtbevestiging aangegeven datum, voor het doel geschikt en deugdelijk materiaal aan te leveren voor de productie van

de commercial en een zo volledig mogelijke briefing aan CE te overleggen. Indien technische bewerking ten behoeve van de kwaliteitsverbetering van het materiaal noodzakelijk is, zal CE de kosten hiervan doorberekenen aan Oprachtgever.

9.2: Na productie van de commercial heeft Oprachtgever één correctieronde op de commercial, aan de hand waarvan ondergeschikte aanpassingen kunnen worden gemaakt. Kosten voor ingrijpende wijzigingen die al dan niet afwijken van de briefing, zullen aan Oprachtgever in rekening worden gebracht.

9.3: Het auteursrecht op de commercial die CE voor Oprachtgever produceert, komt toe aan CE. CE is derhalve gerechtigd de commercials te gebruiken ten behoeve van haar eigen promotie en publiciteit. Oprachtgever mag de commercial zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van CE vooraf, niet voor andere doeleinden dan Ster & Cultuur gebruiken. Indien CE dergelijke toestemming geeft, zal zij Oprachtgever, na offerte, een additionele honorering in rekening brengen.

Productie door Oprachtgever

9.4: Het is Oprachtgever toegestaan zelf een commercial te produceren en aan te leveren, indien deze voldoet aan de door CE vastgestelde technische specificaties, op te vragen bij CE of te downloaden op www.cultuurenzovoort.nl Voorts dient Oprachtgever CE de gelegenheid te bieden de commercial minimaal 10 werkdagen voorafgaande aan de eerste dag van uitzending inhoudelijk en technisch goed te keuren.

9.5: Oprachtgever staat ervoor in dat de commercial niet strijdig is met wet- en regelgeving, niets inhoudt dat een schending vormt op enig aan een ander toebehorend auteurs- of ander recht en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de commercial te doen uitzenden, zowel voor wat betreft het beeld (voor zover van toepassing) als het gesproken woord, de muziek of ander geluid, alsmede dat uitzending van de commercial ook overigens toelaatbaar is. Voorts zal Oprachtgever bij het produceren van de commercial nadrukkelijk rekening houden met het karakter van de Ster&Cultuur uitzendingen. Zij neemt de door CE gestelde normen m.b.t. het gebruik en de toonzetting van commentaarstemmen, geluidsopnamen, tekstpanels en video-effecten in acht.

9.6: Sponsors, distributiekkanalen en/of andere belanghebbenden van evenementen en/of activiteiten mogen niet vermeld of getoond worden in de commercial, tenzij de naam van een sponsor onlosmakelijk verbonden is aan het desbetreffende evenement of activiteit (bijv. Epson Fotofestival).

9.7: Indien de commercial naar het redelijk oordeel van CE niet voldoet aan voornoemde voorwaarden, normen en technische specificaties, heeft CE het recht de commercial voor uitzending af te wijzen, waarvan bericht wordt gegeven aan Oprachtgever.

9.8: Als deze situatie zich voordoet binnen de in artikel 7 aangegeven annuleringsperiode en Oprachtgever niet in staat is binnen 5 werkdagen voor de eerste uitzenddatum, correct materiaal aan te leveren, zal CE gerechtigd zijn annuleringskosten in rekening te brengen.

Artikel 10 – Productie internetreclame Productie door CE

10.1: Oprachtgever verbindt zich om, uiterlijk op de in de opdrachtbevestiging aangegeven datum, voor het doel geschikt en deugdelijk materiaal aan te leveren voor de productie van de internetreclame en een zo volledig mogelijke briefing aan CE te overleggen. Indien technische bewerking ten behoeve van de kwaliteitsverbetering van het materiaal

noodzakelijk is, zal CE de kosten hiervan doorberekenen aan Oprachtgever.

10.2: Na productie van de internetreclame heeft Oprachtgever één correctieronde op de uiting, aan de hand waarvan ondergeschikte aanpassingen kunnen worden gemaakt. Kosten voor ingrijpende wijzigingen die al dan niet afwijken van de briefing, zullen aan Oprachtgever in rekening worden gebracht.

10.3: Het auteursrecht op de internetreclame die CE voor Oprachtgever produceert komt toe aan Oprachtgever. CE is desondanks gerechtigd de internetreclame te gebruiken ten behoeve van haar eigen promotie en publiciteit.

Productie door Oprachtgever

10.4: Het is Oprachtgever toegestaan zelf internetreclame te produceren en aan te leveren, indien deze voldoet aan de door CE vastgestelde technische specificaties, op te vragen bij CE of te downloaden op www.cultuurenzovoort.nl Voorts dient Oprachtgever CE de gelegenheid te bieden de internetreclame minimaal 10 werkdagen voorafgaande aan de eerste dag van vertoning inhoudelijk en technisch goed te keuren.

10.5: Oprachtgever staat ervoor in dat de internetreclame niet strijdig is met wet- en regelgeving, niets inhoudt dat een schending vormt op enig aan een ander toebehorend auteurs- of ander recht en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de internetreclame te doen vertonen, zowel voor wat betreft het beeld als, voor zover van toepassing, het geluid, alsmede dat vertoning van de internetreclame ook overigens toelaatbaar is. Voorts zal Oprachtgever bij het produceren van de internetreclame nadrukkelijk rekening houden met het karakter van Ster & Cultuur. Zij neemt de door CE gestelde normen m.b.t. het gebruik en de toonzetting van het materiaal in acht.

10.6: Sponsors, distributiekkanalen en/of andere belanghebbenden van evenementen en/of activiteiten mogen niet vermeld of getoond worden in de internetreclame, tenzij de naam van een sponsor onlosmakelijk verbonden is aan het desbetreffende evenement of activiteit (bijv. Epson Fotofestival).

10.7: Indien de internetreclame naar het redelijk oordeel van CE niet voldoet aan voornoemde voorwaarden, normen en technische specificaties, heeft CE het recht de internetreclame voor vertoning af te wijzen, waarvan bericht wordt gegeven aan Oprachtgever.

10.8: Als deze situatie zich voordoet binnen de in artikel 7 aangegeven annuleringsperiode en Oprachtgever niet in staat is binnen 5 werkdagen voor de eerste vertoningsdatum, correct materiaal aan te leveren, zal CE gerechtigd zijn annuleringskosten in rekening te brengen.

Artikel 11 – Aansprakelijkheid voor uitzending en vertoning

11.1: Niettegenstaande de verantwoordelijkheid van de Ster, zal CE zich redelijkerwijs te eisen inspanningen getroosten om de voor uitzending overeengekomen commercials op de overeengekomen tijdstippen te doen uitzenden en de voor vertoning overeengekomen internetreclame op de overeengekomen data te doen vertonen.

11.2: Indien:

- uitzending en/of vertoning in het geheel niet plaatsvindt;
- een andere commercial en/of internetreclame wordt uitgezonden en/of vertoond dan overeengekomen;
- het beeld en/of gesproken woord onvolledig of beperkt waarneembaar, dan

wel in een beperkter areaal dan overeengekomen waarneembaar is uitgezonden en/of vertoond,

- om enige andere reden de Oprachtgever meent dat CE bij uitvoering van de overeenkomst toerekenbaar tekort is geschoten;

moet Oprachtgever hiervan binnen 10 werkdagen na de dag van uitzending en/of vertoning schriftelijk en zoveel mogelijk gedocumenteerd bericht geven aan CE. Bij gebreke van een schriftelijke kennisgeving binnen de gestelde termijn is ieder recht of aanspraak van Oprachtgever jegens CE vervallen.

11.3: Indien Oprachtgever CE heeft kunnen aantonen dat laatstgenoemde bij het uitvoeren van de overeenkomst toerekenbaar tekort is geschoten, zal CE de daardoor ontstane schade vergoeden door, ter keuze van Oprachtgever, het opnieuw uitzenden van de juiste commercial en/of het opnieuw vertonen van de juiste internetreclame, dan wel restituerend of crediterend van de contractprijs. In elk geval is de aansprakelijkheid van CE voor schade uitdrukkelijk beperkt tot de overeengekomen contractprijs in het desbetreffende geval.

11.4: Iedere aansprakelijkheid van CE die verder gaat dan hiervoor bepaald werd met inbegrip van hetgeen in andere artikelen van deze algemene voorwaarden is bepaald, dus ook aansprakelijkheid voor indirecte schade, bedrijfs- of gevolgschade en iedere andere vorm van schade die niet in het hiervoor bepaalde als door CE te vergoeden is aangeduid, is uitdrukkelijk uitgesloten behalve die gevallen waarin Oprachtgever bewijst dat het toerekenbaar tekortschieten een gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid (grove schuld) van CE.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid voor uitzending en vertoning Ster.

Indien de Ster met betrekking tot de in het vorige artikel genoemde gebeurtenissen toerekenbaar tekort is geschoten, zal CE zich redelijkerwijs te eisen inspanningen getroosten de Ster de daardoor ontstane schade te laten vergoeden conform de algemene voorwaarden van de Ster.

Artikel 13 – Exclusiviteit

CE staat er niet voor in, dat commercials en/of internetreclame, welke gelijksoortige producten of diensten aanpakken, vervaardigd in opdracht van met elkaar concurrerende adverteerders, niet in eenzelfde reclameblok worden uitgezonden en/of direct na elkaar worden vertoond.

Artikel 14 – Toepasselijk recht, geschillen

Op overeenkomsten tussen CE en de Oprachtgever is Nederlands recht van toepassing. Geschillen die uit of naar aanleiding van de overeenkomst tussen CE en Oprachtgever of Adverteerders rijzen, zullen zoveel mogelijk in onderling overleg worden opgelost. Indien een oplossing in onderling overleg niet mogelijk is, zal het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, die met betrekking tot die geschillen exclusief bevoegd is.

Gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel Amsterdam onder nr.